

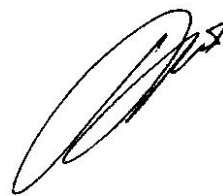
Форма титульного листа приложения к рабочей программе дисциплины

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Орловский филиал

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Орловского филиала
Финансового университета



В.В. Матвеев
«25» июня 2019 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**ПРОФИЛЬ/НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОГРАММЫ Финансовый менеджмент
Маслова О.Л.**

Год утверждения рабочей программы дисциплины – 2017

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
Протокол № 10 от 14.06.2019 г.*

Содержание приложения к рабочей программе дисциплины (далее-РПД)

Наименование разделов РПД	Стр.
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	3
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25

Разделы приложения к рабочей программе дисциплины с внесенными изменениями и дополнениями

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	Индикатор 1 Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать: структуру требуемых данных и информации
			Уметь: четко описать состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализовать процессы их сбора, обработки и интерпретации.
		Индикатор 2 Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability...	Знать: основные экономические закономерности, природу variability
			Уметь: обосновывать сущность происходящего, выявлять закономерности, понимать природу variability
		Индикатор 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	Знать: основные признаки классификации
			Уметь: формулировать признаки классификации выделять соответствующие ему группы однородных "объектов", оценивать полноту результатов классификации, показывать прикладное значение классификационных групп
		Индикатор 4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные	Знать: понятия "суждения", "оценки", "факта", "мнения"
			Уметь: грамотно, логично

		суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	и аргументированно формировать собственные суждения и оценки, отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.
		Индикатор 5. Аргументировано и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	Знать: основы системного описания Уметь: логично и аргументированно представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания
ПКН -1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	Индикатор 1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	Знать терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли. Уметь: использовать категориальный и научный аппарат при анализе экономических и управленческих процессов
		Индикатор 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	Знать: особенности современных экономических процессов и их взаимосвязь с другими процессами происходящими в обществе Уметь: адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно - исследовательской работы в бакалавриате
ПКН-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом,	Индикатор 1. Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния	Знать: основной инструментарий финансового менеджмента
			Уметь: применять инструментарий финансового менеджмента для выработки

	принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	на создание стоимости компании	управленческих решений и понимать влияния этих решений на создание стоимости компании
		Индикатор 2. Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.	Знать: методы расчета инвестиций, дисконтирование
			Уметь: рассчитывать эффективность реальных и финансовых инвестиций, принимать управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании

Этапы формирования и оценочные средства контроля

№	Код компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины			Наименование оценочного средства контроля в ходе проведения промежуточной аттестации
		темы/ разделы/ модули дисциплины	виды аудиторной работы	формы текущего	
1	УК–10	Тема 1. Введение в экономическую теорию Тема 2. Рыночная система: спрос, предложение и рыночное равновесие Тема 3. Поведение потребителя в рыночной экономике	Лекции, семинары	Устный опрос/ тестирование/ решение ситуационных задач Составление и решение кейсов	Теоретический вопрос, тестовые задания, вопрос-формула, практико-ориентированные задания
2	ПKN-1	Тема 4 Производство экономических благ. Издержки производства Тема 5 Фирма как совершенный конкурент Тема 6 Монополия и антимонопольное регулирование	Лекции, семинары	Устный опрос/ тестирование/ решение ситуационных задач Составление и решение кейсов	Теоретический вопрос, тестовые задания, практико-ориентированные задания
3	ПKN–6	Тема 7 Монополистическая конкуренция и олигополия Тема 8 Рынок труда и распределение доходов Тема 9 Рынок капитала и земли Тема 10 Рыночное фиаско: производство общественных благ, экстерналии и асимметрия информации. Общее равновесие и	Лекции, семинары	Устный опрос/ тестирование/ решение ситуационных задач Составление и решение кейсов	Теоретический вопрос, тестовые задания, практико-ориентированные задания

		экономическая эффективность			
	В целом по дисциплин е			Контрольная работа	

Показатели, критерии и уровни оценивания компетенций

Код компет енций	Индикаторы достижения компетенции	Критерии и уровни оценивания компетенций	Шкала оценивания
1	2	3	4
УК-10	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Не четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Недостаточный (неудовлетворительно)
		Частично четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Пороговый (удовлетворительно)
		В целом четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Продвинутый (хорошо)
		Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Высокий (отлично)
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Не обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Недостаточный (неудовлетворительно)
		Частично обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Пороговый (удовлетворительно)
		В целом обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Продвинутый (хорошо)
		Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Высокий (отлично)
	3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов	Не формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	Недостаточный (неудовлетворительно)
		Частично формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	Пороговый (удовлетворительно)

	классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	В целом формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	Продвинутый (хорошо)
		Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	Высокий (отлично)
	4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Не грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Недостаточный (неудовлетворительно)
		Частично грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Пороговый (удовлетворительно)
		В целом грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Продвинутый (хорошо)
		Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Высокий (отлично)
	5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	Не аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	Недостаточный (неудовлетворительно)
		Частично аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	Пороговый (удовлетворительно)
		В целом аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	Продвинутый (хорошо)
		Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	Высокий (отлично)
ПКН-1	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений,	Не демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	Недостаточный (неудовлетворительно)

	школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	Частично демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли	Пороговый (удовлетворительно)
		В целом демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли	Продвинутый (хорошо)
		Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.	Высокий (отлично)
	2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	Не реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате	Недостаточный (неудовлетворительно)
		Частично реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате	Пороговый (удовлетворительно)
		В целом реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате	Продвинутый (хорошо)
		Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	Высокий (отлично)
ПКП-6	1.Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании	Не применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании	Недостаточный (неудовлетворительно)
		Частично применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании	Пороговый (удовлетворительно)
		В целом применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании	Продвинутый (хорошо)
		Применяет инструментарий финансового менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании	Высокий (отлично)
	2.Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры	Не проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.	Недостаточный (неудовлетворительно)
		Частично проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.	Пороговый (удовлетворительно)
		В целом проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает	Продвинутый (хорошо)

	капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.	управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.	
		Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании.	Высокий (отлично)

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений и знаний, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

<u>компетенция</u>	<u> типовые задания</u>
УК–10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	Индикатор 1 Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации Тестовое задание 1. Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга): - чай и кофе; - хлеб и масло; - шотландское виски и сода; - бензин и зубная паста 2. Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме: - изменения доходов покупателей; - падения цены товара; - падения цены взаимодополняемого товара; - изменения вкусов покупателей. Практико-ориентированное задание Задача. Объем выпускаемой продукции фирмой, работающей в условиях совершенной конкуренции – 1000 шт., цена продукции – 500 руб., общие затраты на единицу выпускаемой продукции составляют – 300 руб. Определить: величину бухгалтерской прибыли.
	Индикатор 2 Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности Тестовое задание 1. Положение кривой предложения зависит от: - основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя; - цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве; - технологии, используемой продавцом для производства продукции; - всего вышеперечисленного. 2. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар: - нормальный; - предмет первой необходимости; - предмет роскоши; - низший. Практико-ориентированное задание Задача. Студент учится в университете и получает стипендию 2500 руб. в месяц. Бросив учебу, он может устроиться рекламным агентом и получать 25000 руб. в месяц. Определить: альтернативные издержки обучения студента в университете.
	Индикатор 3 Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп Тестовое задание 1. Что показывает заштрихованный прямоугольник на графике? - величину спроса - объем продаж - возможную выручку - неудовлетворенный спрос 2. Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ... - сдвига кривой спроса на хлеб вправо;

	b. сдвига кривой спроса на хлеб влево; c. сдвига кривой предложения хлеба вправо; d. сдвигом кривой предложения хлеба влево. Практико-ориентированное задание Задача. В экономической системе производятся сметана и кефир. Максимальный объем производства сметаны – 240 упаковок, кефира – 300 упаковок. Определить: при наличии универсальных ресурсов можно ли производить одновременно 150 упаковок сметаны и 115 упаковок кефира? Индикатор 4 Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности Тестовое задание 1. Какое из следующих утверждений неверно: a. спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы; b. для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулируемую роль; c. аукцион по продаже антиквариата является примером рынка; d. рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы. 2. Два товара, которые являются комплементами (дополняющими друг друга): a. чай и кофе; b. хлеб и масло; c. шотландское виски и пиво; d. бензин и зубная паста Практико-ориентированное задание Задача. В экономической системе имеется 25 столяров, которые могут изготавливать столы и стулья. Один столяр может изготовить 4 стола или 8 стульев. Всего выпускается 44 стола и 104 стула. Определить: от производства какого количества стульев следует отказаться, чтобы увеличить выпуск столов на 1 единицу? Индикатор 5 Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания Тестовое задание 1. Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ... e. сдвига кривой спроса на хлеб вправо; f. сдвига кривой спроса на хлеб влево; g. сдвига кривой предложения хлеба вправо; h. сдвигом кривой предложения хлеба влево. 2. Какое из следующих утверждений неверно: e. спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы; f. для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулируемую роль; g. аукцион по продаже антиквариата является примером рынка; h. рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы. Практико-ориентированное задание Задача. Семья Ивановых всегда осенью закупает картофель на зиму и закладывает его на хранение в погреб. Минувшей осенью мешок картофеля на базаре стоил 150 руб. Приятель папы позвал его съездить в рабочий день за картошкой в деревню, где за мешок просили всего 100 руб. Папа взял отгул за свой счет и поехал в деревню. Все транспортные расходы оплатил приятель папы. Определить: сколько мешков картофеля привез папа, если он всегда поступает рационально, и его дневной заработок составляет 400 руб.?
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и	Индикатор 1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.

категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	Тестовое задание 1. Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб ... - может сдвинуться как вправо, так и влево; - обязательно сдвинется вправо; - обязательно сдвинется влево; - станет более пологой. 2. Если цена фотоаппаратов выросла вследствие снижения предложения фотоаппаратов, то можно ожидать, что результатом этого станет ... - рост спроса на фотопленку; - уменьшение спроса на фотопленку; - рост предложения фотопленки; - снижение величины спроса на фотопленку при неизменном спросе на фотопленку. Практико-ориентированное задание Задача. Зависимость объема выращивания ржи (Q центнеров с 1 га за сезон) от используемых площадей пашни (X) для арендатора характеризуется уравнением: $Q = 105X - 2X^2$. Цена центнера ржи равна 40 руб. Сдача земли в аренду и продажа ржи происходят на конкурентных рынках. Определить: размер земельной ренты, которую готов уплатить фермер за пользование землей, если площадь земельного участка составляет Индикатор 2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате Тестовое задание 1. Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме: - изменения доходов покупателей; - падения цены товара; - падения цены взаимодополняемого товара; - изменения вкусов покупателей. 2. Положение кривой предложения зависит от: - основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя; - цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве; - технологии, используемой продавцом для производства продукции; - всего вышеперечисленного. Практико-ориентированное задание Задача. Спрос и предложение на рынке минеральной воды «Боржоми» описываются следующими уравнениями: $Q_D = 110 - 10P,$ $Q_S = -10 + 10P,$ где Q – количество бутылок в тыс. шт., P – цена в рублях. Определить: - равновесную цену (P^*) и равновесный объем продаж (Q^*) минеральной воды; - как изменятся параметры равновесия, если будет введен налог в размере 2 руб. на бутылку воды?
ПКН-6 Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	Индикатор 1 Применяет инструментальный финансовый менеджмента для управления; оценивает принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании Тестовое задание 1. Что показывает заштрихованный прямоугольник на графике? - величину спроса - объем продаж - возможную выручку - неудовлетворенный спрос 2. Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ... - сдвига кривой спроса на хлеб вправо; - сдвига кривой спроса на хлеб влево; - сдвига кривой предложения хлеба вправо; - сдвигом кривой предложения хлеба влево.

	Практико-ориентированное задание Задача. Функция спроса на данный товар: $Q_D = 8 - P$, функция предложения данного товара: $Q_S = -4 + 2P$. Предположим, на данный товар введён налог в размере 30 процентов от цены, уплачиваемой покупателем. Определить: а) равновесную цену (P^*) и равновесный объем продаж (Q^*); б) равновесную цену с учетом налога ($P_{\text{пок}}$) и равновесный объем продаж ($Q^*_{\text{п}}$). Индикатор 2 Проводит расчеты эффективности реальных и финансовых инвестиций, принимает управленческие решения по выбору источников финансирования, формированию структуры капитала и достижению финансовой эффективности деятельности компании. Тестовое задание 1. К факторам, определяющим спрос, следует отнести все ниже перечисленные, за исключением: - богатство населения; - цены на товары-заменители; - издержки производителей; - вкусы потребителей. 2. Цена на мандарины упала, и количество продаваемых мандаринов уменьшилось. Это могло быть вызвано: - повышением заработной платы сборщиков мандаринов; - повышением доходов покупателей; - понижением цен на апельсины; - снижением налогов на производство мандаринов. Практико-ориентированное задание Задача. Функция спроса на золотые часы имеет вид: $Q_D = 12 - P$ где Q_D – величина спроса на золотые часы, а P – цена золотых часов в ден. ед. Функция предложения на золотые часы: $Q_S = -6 + 2P$, где Q_S – величина предложения золотых часов, шт. Определить: а) равновесный объем продаж и равновесную цену на золотые часы; б) избыток (дефицит) предложения при цене равной девяти; в) избыток (дефицит) предложения при цене равной пяти
--	---

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

- Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
- Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
- Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
- Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
- Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
- Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
- Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
- Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
- Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
- Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
- Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
- Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
- Эластичность рыночного предложения по цене.

14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя (кардиналистский и ординалистский подходы)
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.
35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?
36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.
37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?
38. Дайте сравнительный анализ трех основных разновидностей олигополии.
39. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.
40. Нескоординированная олигополия: модель ценовой войны. Что такое демпинг? В чем заключается роль государства в условиях несокординированной олигополии.
41. Нескоординированная олигополия. Модель ломанной кривой спроса.
42. Дайте характеристику поведения фирм в условиях несокординированной олигополии. Объясните, используя графические иллюстрации.
43. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов. Графическая интерпретация установления квот.

44. Картелиподобная структура рынка. Механизм координации действий олигополистов. Олигополистическое ценообразование по принципу «лидерство в ценах» и «издержки плюс».
45. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.
46. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
47. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.
48. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели ТС-TR и MR-MC. Социально-экономические последствия монополии.
49. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.
50. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.
51. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.
52. В чем состоят преимущества, и каковы недостатки метода ценового регулирования естественных монополий, ориентированного на предельные издержки? Объясните и покажите на графике.
53. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.
54. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.
55. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.
56. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
57. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.
58. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.
59. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.
60. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.
61. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.
62. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.
63. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.
64. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.
65. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.
66. Дисконтирование: общая характеристика. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта NPV.
67. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Характеристика рынка ценных бумаг.
68. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.
69. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.
70. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.
71. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?
72. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.

- 73. Организационно-правовые формы предприятий.
- 74. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.
- 75. Информация как фактор производства. Информационная асимметрия и рынок «лимонов».

Комплект тестовых заданий для проведения промежуточной аттестации по дисциплине .

1. Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга):
 - e. чай и кофе;
 - f. хлеб и масло;
 - g. шотландское виски и сода;
 - h. бензин и зубная паста
2. Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:
 - i. изменения доходов покупателей;
 - j. падения цены товара;
 - k. падения цены взаимодополняемого товара;
 - l. изменения вкусов покупателей.
3. Положение кривой предложения зависит от:
 - i. основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя;
 - j. цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве;
 - k. технологии, используемой продавцом для производства продукции;
 - l. всего вышеперечисленного.
4. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:
 - e. нормальный;
 - f. предмет первой необходимости;
 - g. предмет роскоши;
 - h. низший.
5. Что показывает заштрихованный прямоугольник на графике?
 - i. величину спроса
 - j. объем продаж
 - k. возможную выручку
 - l. неудовлетворенный спрос
6. Одновременное увеличение равновесной цены и равновесного количества хлеба может быть следствием ...
 - m. сдвига кривой спроса на хлеб вправо;
 - n. сдвига кривой спроса на хлеб влево;
 - o. сдвига кривой предложения хлеба вправо;
 - p. сдвигом кривой предложения хлеба влево.
7. Какое из следующих утверждений неверно:
 - i. спрос и предложение являются двумя основными компонентами рыночной системы;
 - j. для того, чтобы рыночная система действовала эффективно, правительство должно играть активную регулирующую роль;
 - k. аукцион по продаже антиквариата является примером рынка;
 - l. рыночная система может определять, каким образом общество распределяет ограниченные ресурсы.
8. Два товара, которые являются комплементами (дополняющими друг друга):
 - e. чай и кофе;
 - f. хлеб и масло;
 - g. шотландское виски и пиво;
 - h. бензин и зубная паста

9. Если товары А и В - субституты (взаимозаменяемые товары), то уменьшение цен на товар А будет причиной того, что:
- кривая спроса на товар А сдвинется вправо;
 - кривая спроса на товар А переместится влево;
 - кривая спроса на товар В сдвинется влево;
 - кривая спроса на товар В сдвинется вправо.
10. Если увеличение дохода на 3 % приводит к увеличению потребления товара на 1%, то товар:
- нормальный;
 - предмет первой необходимости;
 - предмет роскоши;
 - низший.
11. Если цена на белый хлеб значительно выросла, то кривая спроса на черный хлеб ...
- может сдвинуться как вправо, так и влево;
 - обязательно сдвинется вправо;
 - обязательно сдвинется влево;
 - станет более полой.
12. Если цена фотоаппаратов выросла вследствие снижения предложения фотоаппаратов, то можно ожидать, что результатом этого станет ...
- рост спроса на фотопленку;
 - уменьшение спроса на фотопленку;
 - рост предложения фотопленки;
 - снижение величины спроса на фотопленку при неизменном спросе на фотопленку.
13. Цены на персональные компьютеры резко выросли вследствие снижения предложения персональных компьютеров. Это может стать причиной ...
- роста зарплаты программистов и операторов;
 - снижения зарплаты программистов и операторов;
 - снижения выручки производителей компьютеров;
 - увеличения выручки производителей компьютеров.
14. Равновесная цена на шоколадные конфеты может повыситься непосредственно в результате
- роста спроса на шоколадные конфеты;
 - роста предложения шоколадных конфет;
 - установления государством нижнего предела цен;
 - любого из перечисленных выше событий.
15. Жители города Курска ожидают повышения цен на мебель. В результате на мебельном рынке:
- спрос увеличивается;
 - предложение увеличивается;
 - спрос уменьшается;
 - увеличивается величина спроса.
16. В административно-командной системе доминирует следующий тип распределения благ:
- нормирование;
 - в соответствии со статусом или состоянием;
 - ценовой;
 - верно а) и б).
17. К факторам, определяющим спрос, следует отнести все ниже перечисленные, за исключением:
- богатство населения;
 - цены на товары-заменители;
 - издержки производителей;

- h. вкусы потребителей.
18. Цена на мандарины упала, и количество продаваемых мандаринов уменьшилось. Это могло быть вызвано:
- e. повышением заработной платы сборщиков мандаринов;
 - f. повышением доходов покупателей;
 - g. понижением цен на апельсины;
 - h. снижением налогов на производство мандаринов.
19. Установление завышенной цены, договоренность о шаге снижения, постепенное снижение цены до первого согласия приобрести товар. Эта очередность действий является характеристикой:
- a. английского аукциона;
 - b. голландского аукциона;
 - c. русской рулетки;
 - d. французского аукциона.
20. Если кривая предложения товара сдвинулась вправо, это могло произойти при:
- a. увеличение цены товара;
 - b. увеличении фиксированных затрат;
 - c. уменьшении цены на товар-заменитель;
 - d. увеличении производительности труда.

Комплект практико-ориентированных заданий для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Задача 1. Студент учится в университете и получает стипендию 2500 руб. в месяц. Бросив учебу, он может устроиться рекламным агентом и получать 25000 руб. в месяц.

Определить: альтернативные издержки обучения студента в университете.

Задача 2. В экономической системе производятся сметана и кефир. Максимальный объем производства сметаны – 240 упаковок, кефира – 300 упаковок.

Определить: при наличии универсальных ресурсов можно ли производить одновременно 150 упаковок сметаны и 115 упаковок кефира?

Задача 3. В экономической системе имеется 25 столяров, которые могут изготавливать столы и стулья. Один столяр может изготовить 4 стола или 8 стульев. Всего выпускается 44 стола и 104 стула.

Определить: от производства какого количества стульев следует отказаться, чтобы увеличить выпуск столов на 1 единицу?

Задача 4. Предприниматель, обладающий капиталом в 10 млн. руб., вложил их в производство и продал продукции на 11 млн. руб.

Определить: вмененные (альтернативные) издержки, если ставка процента равна 15% годовых.

Задача 5. Путешествие из Санкт Петербурга в Москву занимает 8 ч поездом и 3 ч самолетом (с учетом времени поездки в аэропорт). Стоимость проезда поездом 1000 руб., самолетом – 2500 руб. В путешествие отправляются трое: Андреев, Борисов и Васильев. Часовая ставка оплаты труда Андреева – 200 руб. в час, у Борисова – 300, у Васильева – 500.

Определить: каким видом транспорта поедут эти люди?

Задача 6. Спрос и предложение на рынке минеральной воды «Боржоми» описываются следующими уравнениями:

$$Q_D = 110 - 10P,$$

$$Q_S = -10 + 10P,$$

где Q – количество бутылок в тыс. шт., P – цена в рублях.

Определить:

а) равновесную цену (P^*) и равновесный объем продаж (Q^*) минеральной воды;

б) как изменятся параметры равновесия, если будет введен налог в размере 2 руб. на бутылку воды?

Задача 7. Функция спроса на данный товар: $Q_D = 8 - P$, функция предложения данного товара: $Q_S = -4 + 2P$. Предположим, на данный товар введен налог в размере 30 процентов от цены, уплачиваемой покупателем.

Определить:

а) равновесную цену (P^*) и равновесный объем продаж (Q^*);

б) равновесную цену с учетом налога ($P_{\text{ПОК}}$) и равновесный объем продаж (Q^*_1).

Задача 8. Функция спроса на газ имеет вид: $Q_g^D = 3,75 P_p - 5P_g$, а функция предложения газа: $Q_g^S = -14 + 2P_g + 0,25 P_p$, где P_p, P_g – соответственно цены нефти и газа.

Определить:

а) при каких ценах на данные энергоносители объемы спроса и предложения газа будут равны 20 ед.;

б) на сколько процентов изменится объем продажи газа при увеличении цены нефти на 25%?

Задача 9. Дана функция спроса на товар: $Q_D = 4 - P$ и функция предложения: $Q_S = -2 + 2P$.

Определить:

а) равновесную цену и равновесный объем продаж;

б) рассчитайте общую сумму субсидий из бюджета при введении потоварной субсидии в размере 2 ден. ед. на каждую проданную единицу товара.

Задача 10. Функция спроса на золотые часы имеет вид:

$$Q_D = 12 - P$$

где Q_D – величина спроса на золотые часы, а P – цена золотых часов в ден. ед.

Функция предложения на золотые часы:

$$Q_S = -6 + 2P,$$

где Q_S – величина предложения золотых часов, шт. **Определить:**

а) равновесный объем продаж и равновесную цену на золотые часы;

б) избыток (дефицит) предложения при цене равной девяти;

в) избыток (дефицит) предложения при цене равной пяти

Задача 11. Известно, что товар X приобретается двумя потребителями. При этом спрос обоих потребителей задается соответствующими функциями: $Q(1) = 900 - 2P$ и $Q(2) = 640 - P$.

Определить значение цены при величине равновесного спроса (P^*), равного 340.

Задача 12. Функция спроса на товар: $Q_D = 40 - 0,5P$. Точечная эластичность спроса по цене равна 3.

Определите значения объема спроса и цены товара.

Задача 13. Функция общей полезности имеет вид: $TU = 80Q - Q^2$.

Определить: общую и предельную полезность при объеме потребления 8 штук. — —

Задача 14. Свой предпринимательский талант Прохоров оценивает в 10 тыс. у. е. в год. Крупная компания предлагает ему место менеджера с заработной платой в 20 тыс. у. е. в год. Прохоров нанимает помощника с зарплатой 15 тыс. у. е. в год и открывает магазин, при этом ежегодно платит арендную плату – 6 тыс. у. е. Он вложил в дело 30 тыс. у. е. собственного капитала. Годовая ставка процента по банковским вкладам равна 10.

Определить: величину бухгалтерских и экономических издержек.

Задача 15. На основе следующих данных (за год): расходы на сырье и материалы – 150 тыс. руб.; расходы на освещение – 10 тыс. руб.; транспортные расходы – 20 тыс. руб.; расходы на оплату управленческого персонала – 70 тыс. руб.; расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков – 200 тыс. руб.; стоимость оборудования – 3 млн руб. (срок службы – 10 лет, годовая норма амортизации – 10%); аренда помещения – 10 тыс. руб.; объем выпуска – 2,5 млн. шт. в год.

Определить:

- а) величину постоянных, переменных и общих затрат на производство продукции фирмы;
- б) объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции – 500 руб.

Задача 16. В отрасли функционирует 100 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 10 единиц продукта в месяц составляют 100 руб., 11 единиц – 150 руб., 12 единиц – 200 руб. и 13 единиц – 250 руб.

Определить: сколько единиц продукции составит отраслевой выпуск в месяц, если рыночная цена продукта составляет 200 руб.? Если цена поднимется до 250 руб., то каков будет отраслевой выпуск в месяц?

Задача 17. Предельный доход монополиста, определяется функцией $MR = 50 - 2Q$, а предельные издержки $MC = -10 + 4Q$.

Определить: какова рыночная цена монополиста?

Задача 18. Зависимость объема выращивания ржи (Q центнеров с 1 га за сезон) от используемых площадей пашни (X) для арендатора характеризуется уравнением: $Q = 105X - 2X^2$. Цена центнера ржи равна 40 руб. Сдача земли в аренду и продажа ржи происходят на конкурентных рынках.

Определить: размер земельной ренты, которую готов уплатить фермер за пользование землей, если площадь земельного участка составляет 20 га.

Задача 19. Цена капусты 9 руб. за килограмм. Издержки фермера в рублях равны: $TC = 350 + 0,03Q^2$, где Q – выпуск капусты в килограммах.

Определить: равновесный выпуск и максимальную прибыль фермера.

Задача 20. Объем выпускаемой продукции фирмой, работающей в условиях совершенной конкуренции – 1000 шт., цена продукции – 500 руб., общие затраты на единицу выпускаемой продукции составляют – 300 руб.

Определить: величину бухгалтерской прибыли.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения образовательной программы

Процедуры оценивания умений и знаний, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций, характеризующие этапы формирования компетенций осуществляются в форме текущего и промежуточного контроля. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, умений и знаний:

Приказ Финуниверситета №0557/о от 23.03.2017 «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

Результаты освоения обучающимися компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины, оцениваются по 100-балльной шкале.

Балльная оценка текущего контроля успеваемости обучающегося в семестре (модуле) по дисциплине составляет максимум 40 баллов. Она равна сумме баллов, полученных студентом с учетом результатов текущего контроля освоения дисциплины.

Текущий контроль проводится на основе оценки работы в аудитории и во внеаудиторное время. Распределение 40 баллов по видам работ, формирующих текущий контроль успеваемости по дисциплине, отражает качество подготовки обучающихся к занятиям семинарского типа и выполнение различных видов самостоятельной работы.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Формы текущего контроля	Баллы (в семестре)
Контрольная работа	10
Ведение конспекта по вопросам, отводимым на самостоятельное освоение дисциплины	2
Работа в аудитории (ответы на вопросы на семинарском занятии, вовлечение в	12

интерактивный процесс при обсуждении контрольных вопросов, решении ситуационных задач, подготовка презентации и т.п.)	
Творческая и научная деятельность обучающегося в течение семестра (аналитический разбор научных публикаций, анализ конкретной ситуации и подготовка аналитической записки, выступление с докладами, дискуссии, подготовка публикаций, участие в конкурсах научно-практических работ и т.п.)	10
Посещение аудиторных занятий (лекционных, практических/семинарских)	6
Итого по разделу «Текущий контроль успеваемости»	40

Балльная оценка промежуточной аттестации составляет максимум 60 баллов.

Пример экзаменационного билета для проведения промежуточной аттестации представлен.

Основные требования к результатам освоения дисциплины:

- *высокий уровень – 86-100 баллов¹ (оценка 5 «отлично»)*: глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, дискуссионность данной проблематики, умение связать теорию с возможностями ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения, владение методологией и методиками исследований, методами моделирования;

- *продвинутый уровень – 70-85 баллов (оценка 4 «хорошо»)*: твердые знания программного материала, допустимы несущественные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении вопросов и задач, умение выбирать конкретные методы решения сложных задач, используя методы сбора, расчета, анализа, классификации, интерпретации данных, самостоятельно применяя математический и статистический аппарат;

- *пороговый уровень – 50-69 баллов (оценка 3 «удовлетворительно»)*: знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, умение решать простые задачи на основе базовых знаний и заданных алгоритмов действий, испытывать затруднения при решении практических задач;

- *менее 50 баллов (оценка 2 «неудовлетворительно»)*: незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий.

Перевод в пятибалльную систему оценивания результатов освоения дисциплины происходит с учетом следующей градации:

Количество набранных баллов по каждому виду итоговых испытаний	Оценка
2	3
86 – 100 баллов	«отлично»
70 - 85 баллов	«хорошо»
50 – 69 баллов	«удовлетворительно»
менее 50 баллов	«неудовлетворительно»

¹ Указывается общее количество баллов по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации.

**Пример экзаменационного билета для проведения промежуточной аттестации
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Орловский филиал

Кафедра	Экономика и менеджмент
Дисциплина	Микроэкономика
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль/Программа	Финансовый менеджмент
Форма обучения	Очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- 1 Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
2. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели TC-TR и MR-MC. Социально- экономические последствия монополии.
- 3. Тест:**
1. Два товара, которые являются субститутами (заменяющими друг друга):
- e. чай и кофе;
 - f. хлеб и масло;
 - g. шотландское виски и сода;
 - h. бензин и зубная паста
2. Все вышеперечисленное будет причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:
- m. изменения доходов покупателей;
 - n. падения цены товара;
 - o. падения цены взаимодополняемого товара;
 - p. изменения вкусов покупателей.
3. Положение кривой предложения зависит от:
- m. основных средств производства, имеющихся в распоряжении производителя;
 - n. цены на ресурсы, которые продавец использует в производстве;
 - o. технологии, используемой продавцом для производства продукции;
 - p. всего вышеперечисленного.
4. Если увеличение дохода на 1% приводит к снижению потребления товара на 3%, то товар:
- e. нормальный;
 - f. предмет первой необходимости;
 - g. предмет роскоши;
 - h. низший.
5. Что показывает заштрихованный прямоугольник на графике?
- i. величину спроса
 - j. объем продаж
 - k. возможную выручку
 - l. неудовлетворенный спрос
- 4. Практико - ориентированное задание:**
- Предельный доход монополиста, определяется функцией $MR = 50 - 2Q$, а предельные издержки $MC = -10 + 4Q$.
- Определить: какова рыночная цена монополиста?

Подготовил: _____ О.Л. Маслова
 Утверждаю: _____
 Зав. кафедрой _____ С.А. Ильминская
 «__» _____ 20__ г.

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1 Нормативные акты

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ)// [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 02.11.2013)// [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. "Гражданский кодекс Российской Федерации " от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 06.04.2015)-[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. "Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации" (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009)I[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 06.04.2015, с изм. от 02.05.2015)Статья 43. Действие коллективного договора.- [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
6. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 22.12.2014) "О занятости населения в Российской Федерации".-[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8.2 Основная литература

- 1.Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. Т.А. Селищевой.— Москва : ИНФРА-М, 2018. — 250 с.— (высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-006918-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/943595>
2. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма: ИНФРА-М, 2019. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/975853>
- 3.Нуреев, Р. М. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - Москва : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-91768-689-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/949043>

8.3 Дополнительная литература

- 1.Микроэкономика: пособие для семинарских занятий / под ред. Р. М. Нуреева. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2017. — 400 с. - ISBN 978-5-16-102276-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/771244>
- 2.Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=757981>
- 3.Нуреев, Р. М. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / Нуреев Р.М., Латов Ю.В., Пястолов С.М.; Гл. ред. Нуреев Р.М. - Москва :Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с. - ISBN 978-5-16-105405-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/976634>
- 4.Розанова, Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — (Серия «Практический курс»). - ISBN 978-5-238-01920-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028794>
- 5.Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2 / под ред. Г. П. Журавлева. - 8-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 934 с. - ISBN 978-5-394-02916-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414965>